**Rodzice są coraz bardziej świadomi!**

**Jak stymulować prawidłowy rozwój dziecka? Jak z nim ćwiczyć, aby w przyszłości łatwiej opanowało umiejętność zapinania guzików czy pisania? Jak wspierać, aby nie zaszkodzić? Takie pytania zadali polskim rodzicom inicjatorzy kampanii społecznej Księga Rozwoju Dziecka. Odpowiedzi, jakie uzyskali były zaskakujące.**

W maju rozpoczęła się ogólnopolska kampania społeczna – Księga Rozwoju Dziecka, zwracająca uwagę rodziców na to, jak ważna jest obserwacja rozwoju dzieci w pierwszych trzech latach ich życia. W tym celu we współpracy z rodzicami powstaje bezpłatny poradnik, który jest wydawany w częściach pod postacią e-booka i filmów edukacyjnych. Można w nim znaleźć porady i ćwiczenia dotyczące siedmiu obszarów rozwoju dzieci.

*– Jesteśmy zaskoczeni poziomem wypowiedzi rodziców, którzy biorą udział w kampanii* – mówi **Janusz Musioł**, właściciel firmy MARKO i inicjator kampanii. – *W rozmowach z nami czy w nadesłanych wiadomościach często używają fachowych określeń. Dostrzegają, że należy zwracać uwagę nie tylko na wysoką jakość zabawek i innych produktów dla dzieci, ale też na ich potencjał rozwojowy.*

Innym zaskoczeniem dla autorów kampanii był czynny udział ojców. O ile na forach internetowych czy grupach społecznościowych na Facebooku wypowiadają się przede wszystkim mamy, tak w projekcie głos zabierają oboje rodziców. Adam podzielił się, w jaki sposób trenuje mięśnie oczu swojego synka: *Pomaga nam zabawa w „a ku-ku”. Pawełek obserwuje nie tylko twarz wyłaniającą się z dłoni. Zaskakujemy go zabawkami, które na przykład wyskakują zza jego główki, zza poduszki.*

Przed nami premiera drugiego rozdziału Księgi Rozwoju Dziecka, który został poświęcony ruchom precyzyjnym. Poradnik podpowie, w jaki sposób trenować na przykład umiejętność chwytania przedmiotów, koordynację wzrokowo-ruchową czy śledzenie przedmiotu wzrokiem. Rodzice dowiedzą się także, jak przygotować dzieci do prawidłowej artykulacji wyrazów i jak uczyć je uśmiechania się.

Bezpłatny poradnik można zdobyć, zapisując się na Newsletter na blogu Księga Rozwoju Dziecka (<https://ksiegarozwojudziecka.blogspot.com>). Organizatorzy kampanii regularnie przesyłają do subskrybentów kolejne części e-booka.

Do 7 lipca zbierane są wypowiedzi rodziców do trzeciego rozdziału poradnika, który opowie o rozwoju zmysłów dzieci. Inicjatorzy kampanii zachęcają do podzielenia się informacjami o tym, w jaki sposób można ćwiczyć wzrok, słuch, dotyk, powonienie, smak oraz równowagę. Wypowiedzi należy przesyłać na adres: [rozwoj@marko-baby.pl](http://marko-baby.biuroprasowe.pl/word/?hash=3cbfeeba9111d4544ce27412439449c5&id=24528&typ=eprmailto:rozwoj@marko-baby.pl) lub zamieszczać w komentarzach na blogu.

Kampanię społeczną Księga Rozwoju Dziecka zainicjowała firma Marko z Wodzisławia Śląskiego przy wsparciu brandu Tiny Love.

Terminy kolejnych e-konsultacji:

**do 07.07**

 Temat konsultacji: zmysły

**11.07 – 21.07**

 Temat konsultacji: kojarzenie

**25.07 – 04.08**

 Temat konsultacji: język i komunikowanie się

**08.08 – 18.08**

 Temat konsultacji: wyobraźnia i kreatywność

**22.08 – 31.08**

 Temat konsultacji: rozwój emocjonalny i społeczny

Kampanię można śledzić poprzez:

- [bloga Księga Rozwoju Dziecka](http://ksiegarozwojudziecka.blogspot.com/)

 - [Facebooka](https://www.facebook.com/TinyLovePoland/) - [Instagram](https://www.instagram.com/tinylovepoland/) - [Twittera](https://twitter.com/TinyLovePoland) - [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UC2mYa8jJ_M1egQ5QCheU5NA)