

## **Księga Rozwoju Dziecka – rusza nowa kampania społeczna** *informacja prasowa*

**Jak wykryć wady rozwojowe dziecka? Jak mądrze bawić się z dziećmi, by prawidłowo zdobywały kolejne umiejętności? Jak świadomie obserwować najmłodszych? Odpowiedzi na te pytania, filmy edukacyjne, zestawy ćwiczeń i zabaw w formie e-booków znajdują się w Księdze Rozwoju Dziecka, której stworzenie jest celem nowej kampanii społecznej, dedykowanej młodym rodzicom.**

Ogólnopolska kampania społeczna zwróci uwagę rodziców na świadomą obserwację dzieci w pierwszych 3 latach ich życia. Jak wynika z badań dotyczących zdrowia i rozwoju dzieci, to właśnie ten okres jest kluczowym do rozpoznania m.in. opóźnień ruchowych, zaburzeń słuchu, wad wzroku czy poważniejszych dysfunkcji, jak autyzm czy Zespół Aspergera. W ramach e-konsultacji społecznych, które będą się odbywać wirtualnie do końca wakacji, powstanie *Księga Rozwoju Dziecka*, zawierająca przykłady obserwacji dzieci zgodnie z siedmioma obszarami rozwoju, takimi jak: ruchy precyzyjne, ruchy całego ciała, zmysły, kojarzenie, język i komunikowanie się, wyobraźnia i kreatywność, rozwój emocjonalny i społeczny.

*– Internet i znajomi to bogate źródła wiedzy opisujące objawy nieprawidłowego rozwoju dzieci, które powinny zaalarmować rodziców. My natomiast chcemy zebrać i pokazać sposoby na obserwację tych wskaźników – mówi Janusz Musioł, właściciel firmy MARKO i inicjator kampanii. – Księga Rozwoju Dziecka będzie także katalogiem najlepszych praktyk, jakie winny być stosowane przez rodziców w polskich domach.*

Kampania skupiona na praktycznych i skutecznych przykładach będzie edukować za pomocą przystępnych narzędzi, jak filmy, zdjęcia, darmowe e-booki. Pokaże także, w jaki sposób poprzez zabawę wprowadzać do codziennego grafika ćwiczenia wspomagające rozwój dzieci. Owocem kampanii ma być wspomniana *Księga Rozwoju Dziecka*, którą inicjatorzy przedsięwzięcia udostępnią bezpłatnie wszystkim rodzicom. Do udziału w wydarzeniu zaproszeni są wszyscy rodzice – zarówno ci, którzy wychowują dzieci do lat 3, jak i ci, którzy mają już dzieci starsze, a przy tym bogatsze doświadczenie. Każdy będzie mógł się wypowiedzieć na blogu kampanii czy w mediach społecznościowych.

Kampanię społeczną **Księga Rozwoju Dziecka** zainicjowała firma Marko-Baby z Wodzisława Śląskiego przy wsparciu brandu Tiny Love.

Adres bloga

<https://www.facebook.com/TinyLovePoland/>

<https://www.instagram.com/TinyLovePolnad>

<https://twitter.com/TinyLovePoland>

Kontakt dla mediów:

Justyna Barańska, Agencja PR Pan Pikto,

GSM 695-471-550, justyna.b@panpiktopl

**MARKO SJ z Wodzisławia Śląskiego** to ekspert z 25-letnim doświadczeniem w branży parentingowej. Nadrzędną wartością i celem przyświecającym działalności firmy jest troska o prawidłowych i wszechstronny rozwój dzieci, stąd niejednokrotnie angażowała się w inicjatywy społeczne związane z bezpieczeństwem i rozwojem dzieci, np. „Bezpieczny fotelik”, „Ogólnopolska Inspekcja Fotelików 2014”. Marko jest autoryzowanym i wyłącznym dystrybutorem uznanych światowych marek, m.in. Tiny Love, BeSafe czy CloudB.