**Finał kampanii Księga Rozwoju Dziecka**

**Po 15 intensywnych tygodniach kampania społeczna „Księga Rozwoju Dziecka” dobiegła końca. Rodzice i opiekuni maluchów mogą już czerpać wiedzę z jej efektów: z 80 stron darmowego e-booka i 8 filmów edukacyjnych bogatych w ćwiczenia i propozycje rozwojowych zabaw.**

Księga Rozwoju Dziecka to kampania społeczna, która rozpoczęła się w maju. Skupiona na praktycznych i skutecznych przykładach edukowała rodziców za pomocą przystępnych narzędzi, jak e-book, filmy oraz zdjęcia. Przez całe wakacje prowadzone były e-konsultacje, w wyniku których powstał bezpłatny podręcznik, zawierający porady dla rodziców i ćwiczenia dla dzieci do trzeciego roku życia. W siedmiu rozdziałach zawarto informacje związane z obszarami rozwoju, takimi jak: ruchy precyzyjne, ruchy całego ciała, zmysły, kojarzenie, język i komunikowanie się, wyobraźnia i kreatywność, rozwój emocjonalny i społeczny. E-book dostępny jest dla wszystkich, którzy zapisali się do newslettera na blogu: [www.ksiegarozwojudziecka.blogspot.com](http://www.ksiegarozwojudziecka.blogspot.com).

– *Księga Rozwoju Dziecka jest efektem kampanii społecznej i konsultacji z rodzicami* – mówi Janusz Musioł, właściciel firmy MARKO i inicjator kampanii. – *Choć naszą inspiracją były metody ekspertów, m.in. Monachijska Funkcjonalna Diagnoza Rozwojowa, to poradnik nie pretenduje do wydawnictwa naukowego. To kompendium opisujące doświadczenia polskich rodziców.*

Monachijska Funkcjonalna Diagnoza Rozwojowa pomaga ocenić rozwój dziecka począwszy od pierwszego miesiąca do trzeciego roku życia. Podobnie jak Księga Rozwoju Dziecka ma charakter profilaktyczny. Oprócz poradnika w formie e-booka, na kanale Tiny Love Poland na YouTube opublikowano 8 video, które podpowiadają m.in. jak stymulować rozwój wzroku, jak wspierać dziecko w nauce mówienia czy jakie zabawy będą ćwiczyć ich kreatywność. Mądre zabawy można odnaleźć także na blogu.

Choć kampania dobiegła już końca, ciągle można zapisywać się na newsletter i pobierać e-booka.

Kampanię społeczną Księga Rozwoju Dziecka zainicjowała firma Marko z Wodzisławia Śląskiego przy wsparciu brandu Tiny Love.